

# Con 'SuperMemory', el más rápido tiene premio

## Se lleva 50.000 pesetas cada semana

JUAN J. ANAUT | MADRID

Prepárate para el gran juego de las parejas de MARCA Digital: el 'SuperMemory'. El nuevo entretenimiento que te presentamos va a hacer las delicias de todos los internautas del planeta Internet. Desde hoy, y hasta el 14 de abril, te proponemos un juego que pone a prueba tu

**1** memoria, habilidad mental, destreza y, sobre todo, tu rapidez.

'SuperMemory' consiste en hacer parejas con los escudos de los equipos de Primera división en un tablero donde irán apareciendo y desapareciendo según pulses sobre las casillas cubiertas. Lo importante es emparejar todos los

escudos lo antes posible.

Y para los más rápidos hay unos premios de escándalo. Cada una de las cuatro semanas el más rápido se llevará 50.000 pesetas en metálico y sorteaemos 50 balones entre los 200 más primeros de esa semana.

Así que ya sabes. Regístrate y a hacer parejas como loco.

## Empareja los escudos y controla el tiempo

En la pantalla del 'SuperMemory' te encontrarás con una serie de casillas en las que se ocultan los escudos de los equipos de Primera división. Tienes que pinchar en cada una de ellas y recordar los escudos que van saliendo para que cuando hayas visto dos iguales, recuerdes sus posiciones y puedas pincharlos seguidos, completando así una pareja. Completa todas y entrarás en el ranking de los más rápidos. Es fundamental que, además de recordar las parejas y realizarlas, estés atento al paso firme del reloj, ya que un segundo más o menos puede meterte en la lucha por los 50 balones que sorteaemos en cada una de las cuatro semanas que durará el juego entre los 200 más rápidos o puede convertirte en el ganador de las 50.000.



Los escudos

## Búscalos y memoriza su posición exacta

En las imágenes superiores puedes ver la portada de 'SuperMemory' y el tablero donde deberás desarrollar tu participación y sobre el que deberás emparejar los escudos de los diferentes equipos de Primera división en tu intento de ser el más rápido en nuestro nuevo juego para embolsarte las 50.000 pesetas con las que se premiará al primero en cada una de las cuatro semanas de duración del 'SuperMemory'.



**MARCA**

NUMERO 19.046 • AÑO LXII. MADRID Paseo de la Castellana, 66. 2.ª Planta. 28046 • 91 337 32 20

Editor: Luis Infante Bravo. Director: Manuel Saucedo saucedo@recoletos.es Director adjunto: Amalio Moratalla amoratalla@recoletos.es Subdirector: José Vicente Hernández. Redactores Jefe: Alejandro Sopena, Juan José Díaz, Enrique Marín, Elías Israel, Angel Cabeza, Angel Montero, Juan Manuel Bueno, Paco García Caridad y Roberto Palomar. Infografía: José Juan Gámez. Maquetación: Isabel Benito.

REDACCION: BARCELONA: • 932276700. BILBAO: • 944356520. LA CORUÑA: • 981203605 y 981200793. MADRID: • 913373220. SEVILLA: • 954991440. TENERIFE: • 922296435. VALENCIA: • 963517776. MALAGA: • 952357510 / 952341264 / 952357780.

CIRCULACION E IMPRESION: Paseo de la Castellana, 66. 28046 Madrid. • 913373876 y 913373789. Fax: 913373791. BARCELONA: • 938788403. BURGOS: • 947268375 / 947265768. LUGO: • 982390347. MADRID: • 913378000. PALMA DE MALLORCA: • 971431113. ZARAGOZA: • 976765000. SEVILLA: • 954692269. TENERIFE: • 922504111 / 922504321. VALENCIA: • 962665317.

PUBLICIDAD: NOVOMEDIA, S. A. Paseo de la Castellana, 66. 28046 Madrid. • 913373220. Presidente: José Manuel Rodrigo. Director del Área de Prensa: Emilio Rabasa. Director de Publicidad: Carlos Linares. Director en Barcelona: Valentín Martí. Jefe de Publicidad: Javier Ruiz. ANDALUCÍA: Manuel Blázquez. • 954991440. BARCELONA: Valentín Martí. • 932276711. BILBAO: Juan Luis González. • 944356520. MADRID: Enrique Sempere. • 913373259. VALENCIA: J. Vicente Sánchez-Beato. • 963511065. LA CORUÑA: Juan Miguel Vía Rodríguez. • 981208537. Control y coordinación: Antonio Solanas. • 913373780. Anuncios oficiales y financieros: Fernando Garrido. • 913370540.

RECOLETOS CIA EDITORIAL, S. A. Madrid, 2000. Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la Sociedad Editora.  
D. L. M. 920-1956 • DIFUSION CONTROLADA POR OJD. Internet: <http://www.marca.es>